



۱۴۰۳

گزارش سالانه

ویژه سازمان های مردم نهاد

الحمد لله
الرحمن
الرحيم



در وهله‌ی اول باید بگوییم آنچه به ما قدرت داد تا بتوانیم گزارش پیش‌رو را تقدیم کنیم، اعتماد موسسات و مدیران ارزشمندی‌ست که وجودشان همواره قلب تپنده‌ی حوزه‌ی نیکوکاری در کشور عزیزمان ایران است.

این گزارش، یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت آرشیت مهر رایانه است که با رصد و پیمایش داده‌های موجود، تحلیل رفتار نیکوکاران، بررسی عملکرد مؤسسات و هم‌فکری با نهادهای فعال در حوزه اجتماعی تدوین شده است؛ و تلاش شده تا با حفظ حریم اطلاعات، تصویری آماری از حرکت جریان نیکوکاری و مددکاری در جامعه ارائه شود.

ما باور داریم که بدون داده، هیچ نگاهی به آینده دقیق نیست، و بدون تحلیل، هیچ خیریه‌ای نمی‌تواند بداند که «آیا واقعاً تغییری ایجاد کرده است؟»

این گزارش، صرفاً یک مجموعه نمودار و عدد نیست؛ بلکه آغاز مسیری‌ست برای ارزیابی اثربخشی فعالیت‌های نیکوکارانه. تنها از دل داده‌های واقعی‌ست که می‌توان اثر اجتماعی یک اقدام را سنجید، به زبان مستند با نیکوکاران سخن گفت، و راهبردهای بهتری برای آینده ترسیم کرد.

هدف از نگارش این گزارش، ارائه‌ی یک دید کلی و حرفه‌ای به همه‌ی افرادی‌ست که یا در آغاز راه تاسیس یک موسسه نیکوکاری قرار دارند، یا سال‌هاست در این حوزه تلاش می‌کنند و حالا نیاز دارند با نگاهی نو و مبتنی بر داده، فعالیت‌های خود را بازنگری و بازآفرینی کنند.

با توجه به تغییر نیازهای اجتماعی، تنوع در شیوه‌های کمک‌رسانی، و ورود فناوری به حوزه نیکوکاری، این گزارش سعی بر این دارد تا با تحلیل الگوهای مشارکت، سرفصل‌های محبوب، رفتار نیکوکاران و وضعیت مددجویان، ابزاری کاربردی در اختیار مؤسسات قرار دهد؛ ابزاری برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر، شناخت پتانسیل‌ها و در نهایت، اثربخشی بیشتر در عمل است.

فهرست

۱. نیکوکاران صفحه ۳

۲. نیکوکاری صفحه ۹

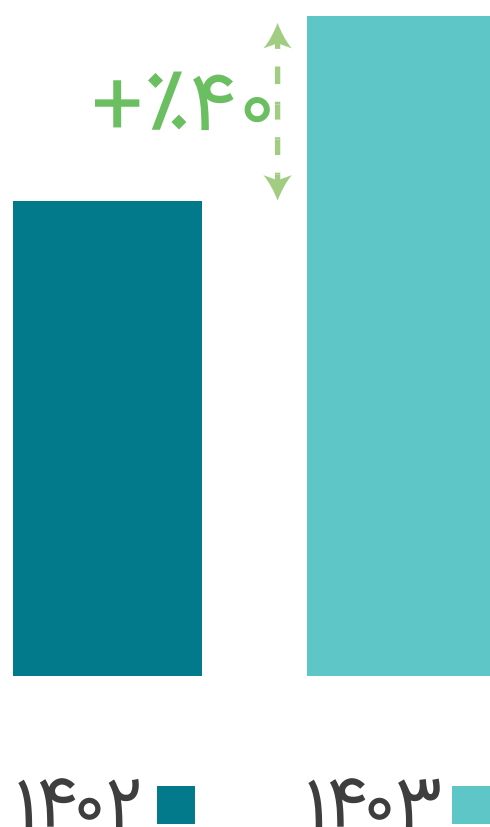
۳. مددجویان صفحه ۱۸

۴. نام نیک صفحه ۲۳

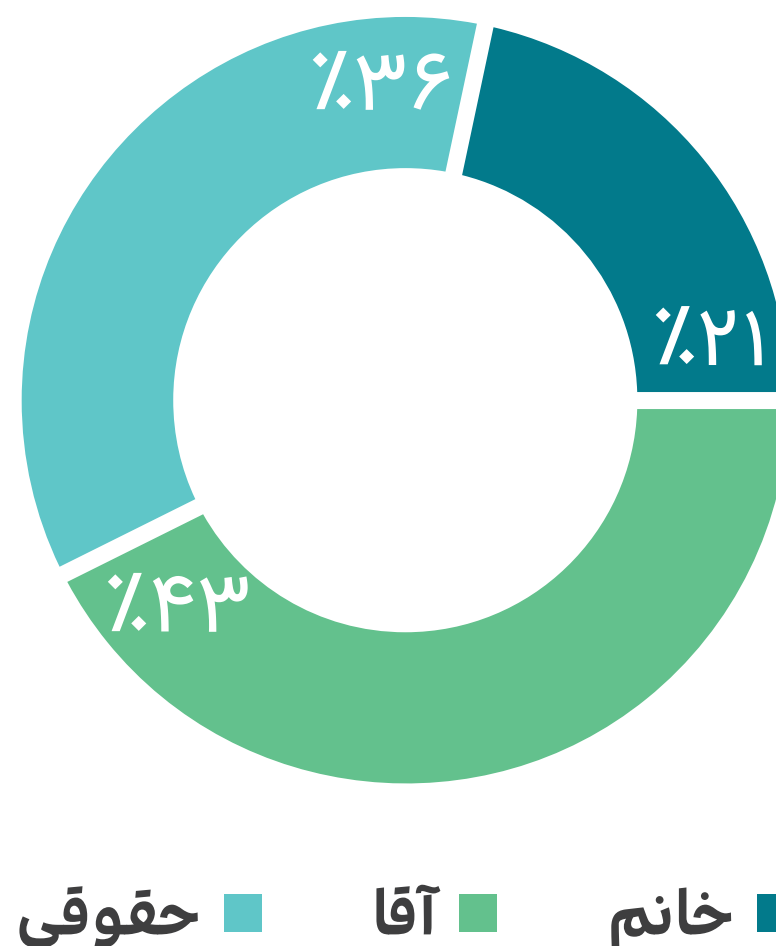
۵. پشتیبانی و خدمات آرشیف صفحه ۲۶



مقایسه جذب نیکوکاران جدید در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



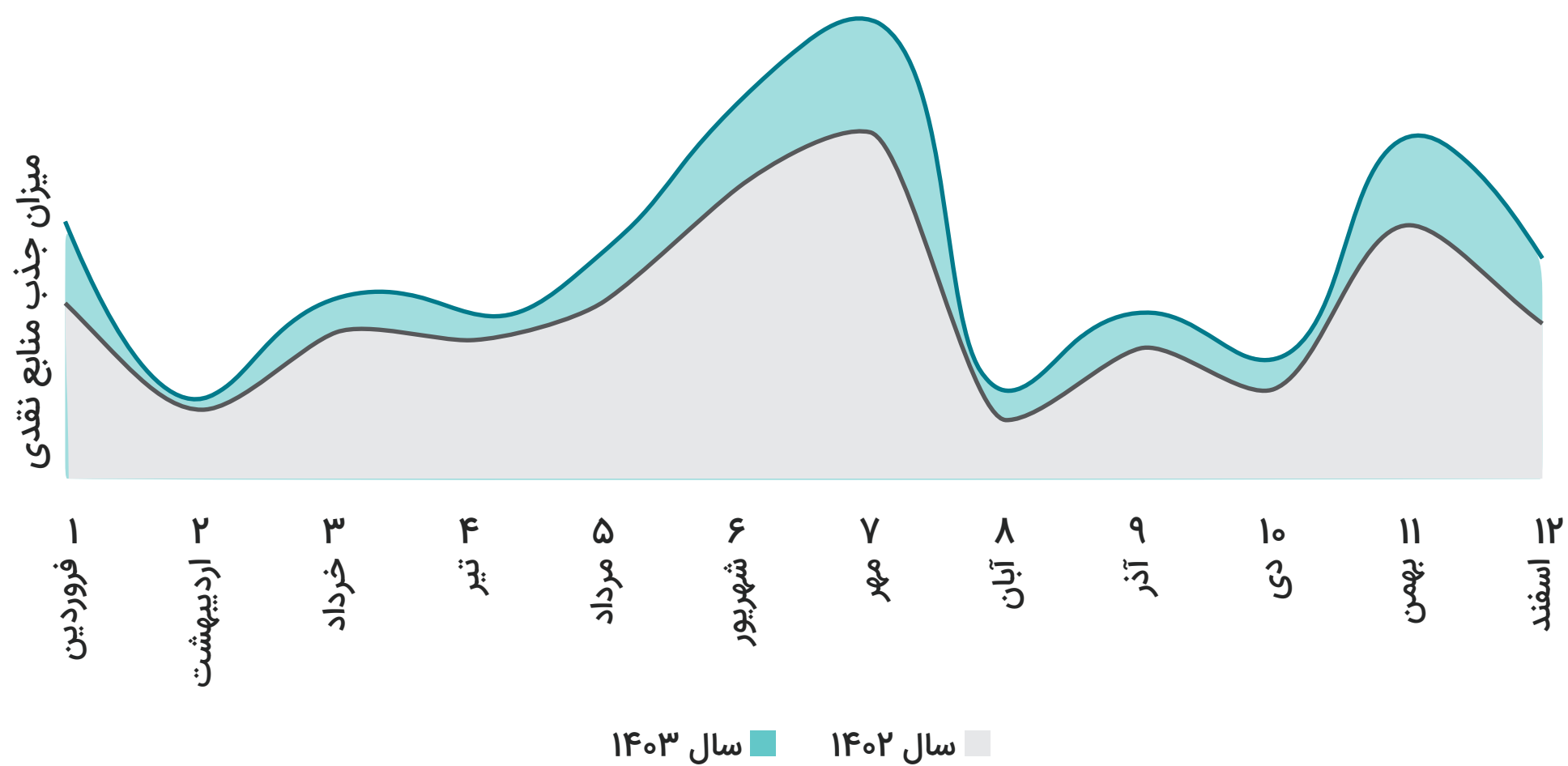
ترکیب نیکوکاران



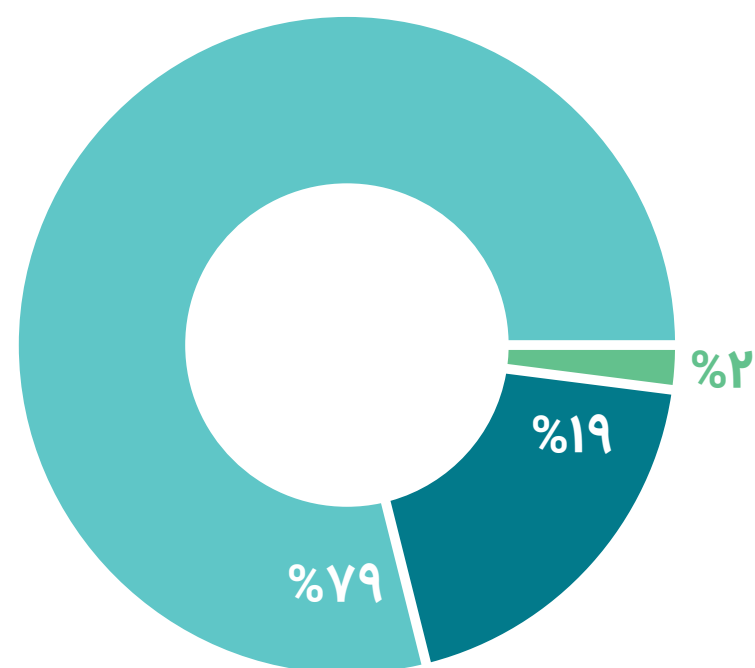
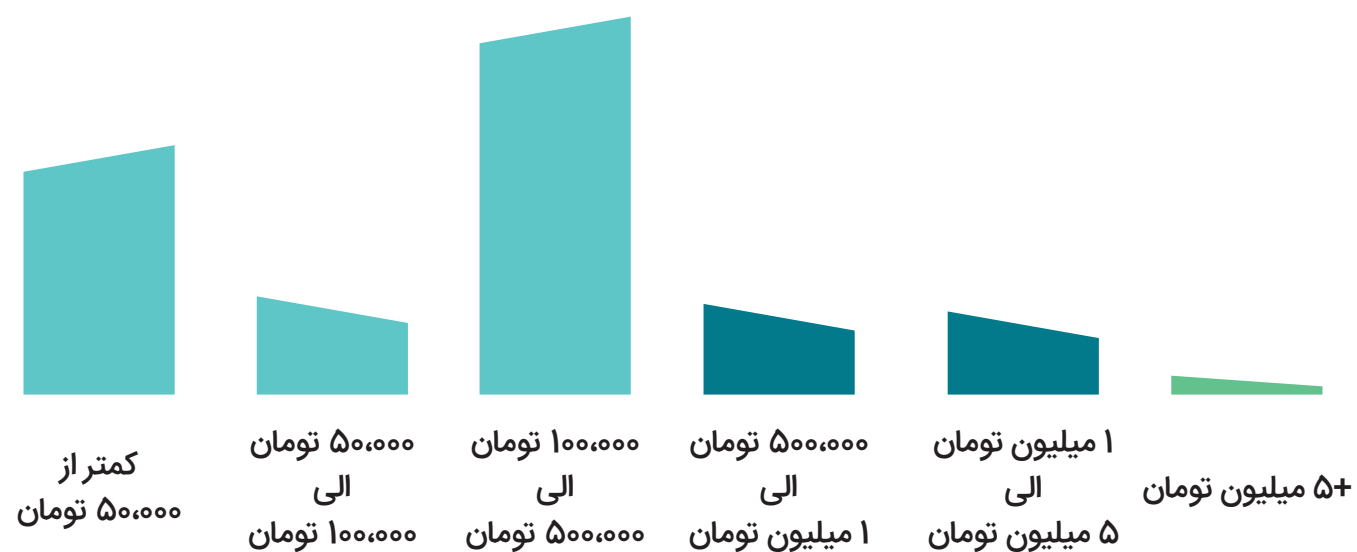
۶۶

فصل نیکوکاران به بررسی جذب نیکوکاران، میانگین سنی و موقعیت جغرافیایی ایشان پرداخته است، که این آمار برای برنامه‌ریزی تبلیغاتی بسیار کارآمد است.

جذب منابع نقدی



تعداد مشارکت در هر بازه پرداختی



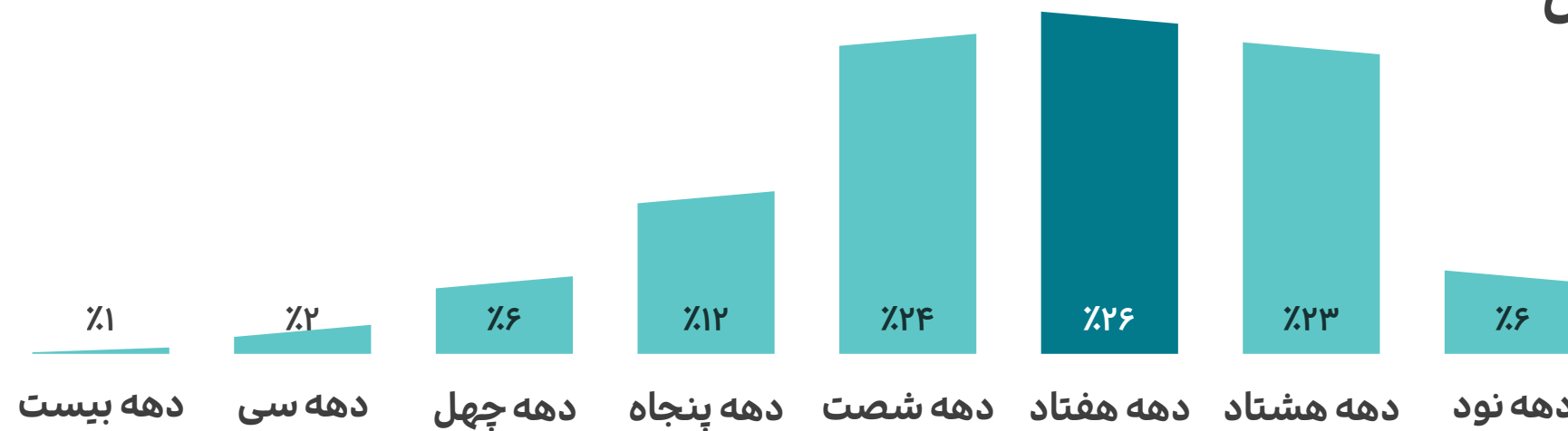
پرداخت کلان

پرداخت متوسط

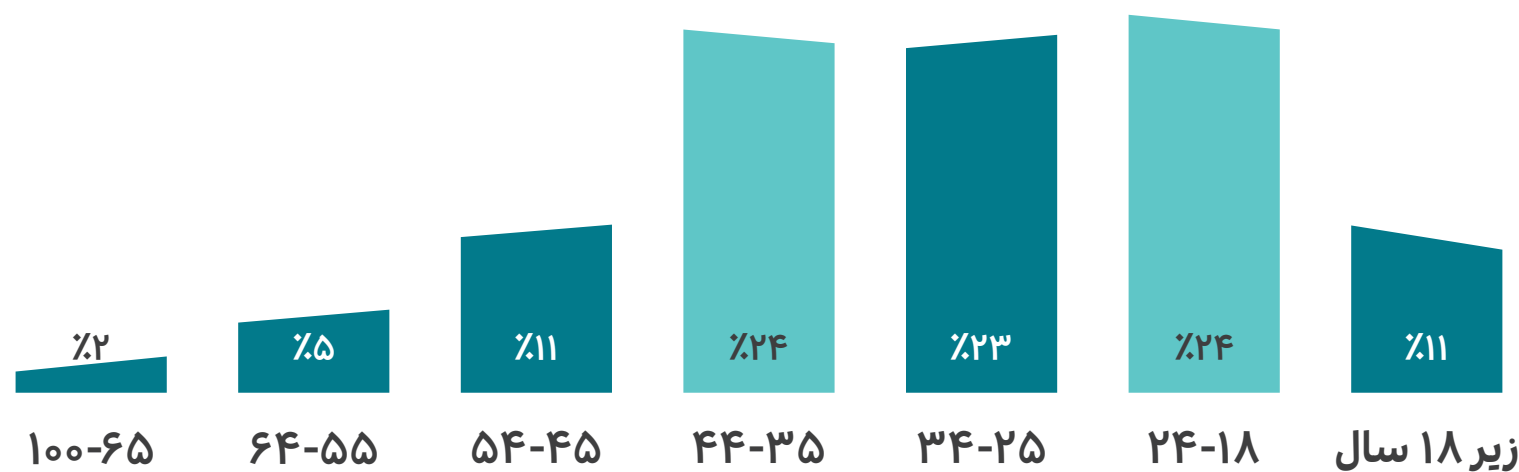
پرداخت خرد



دهه سنی نیکوکاران

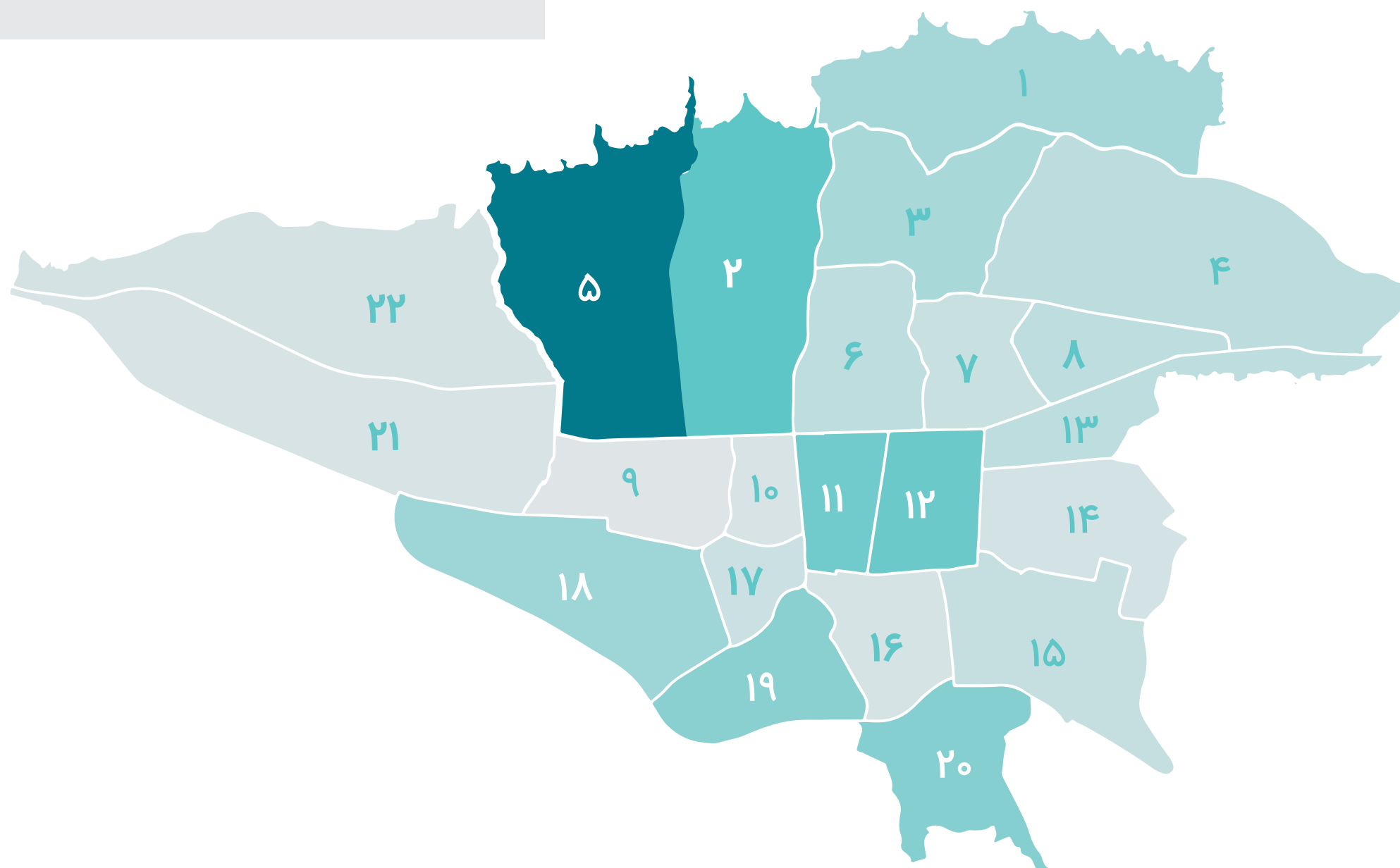


رده سنی نیکوکاران



۶۶

گسترده‌گی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود
در سامانه ابری مهر پلاس می‌باشد.

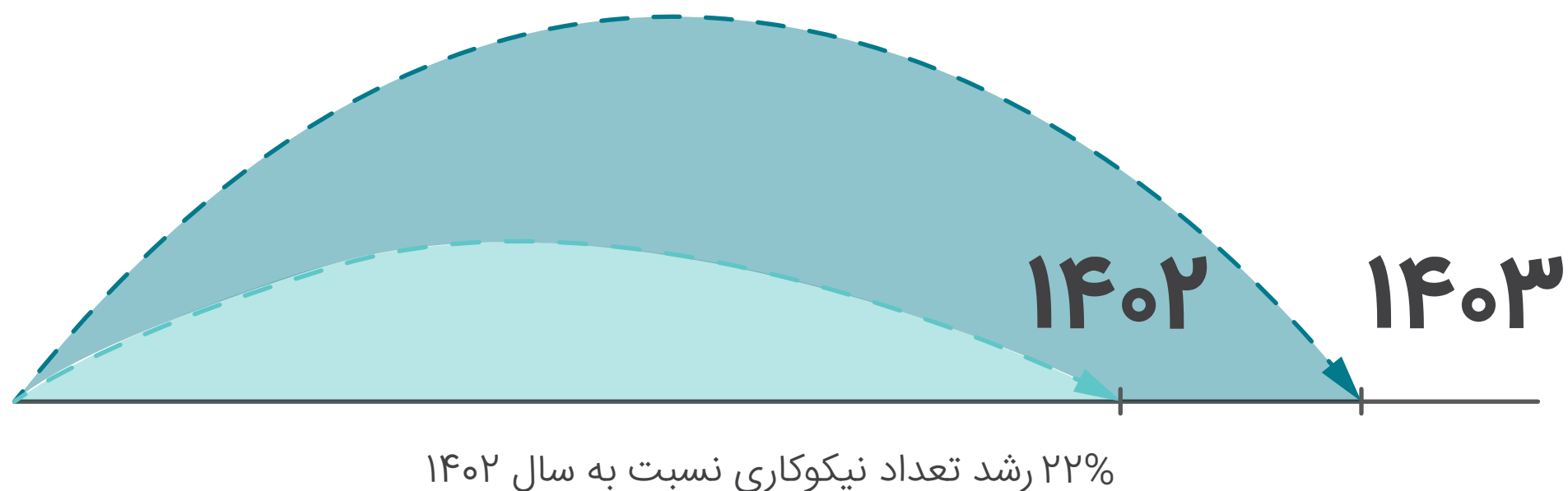


کمترین نیکوکار

بیشترین نیکوکار



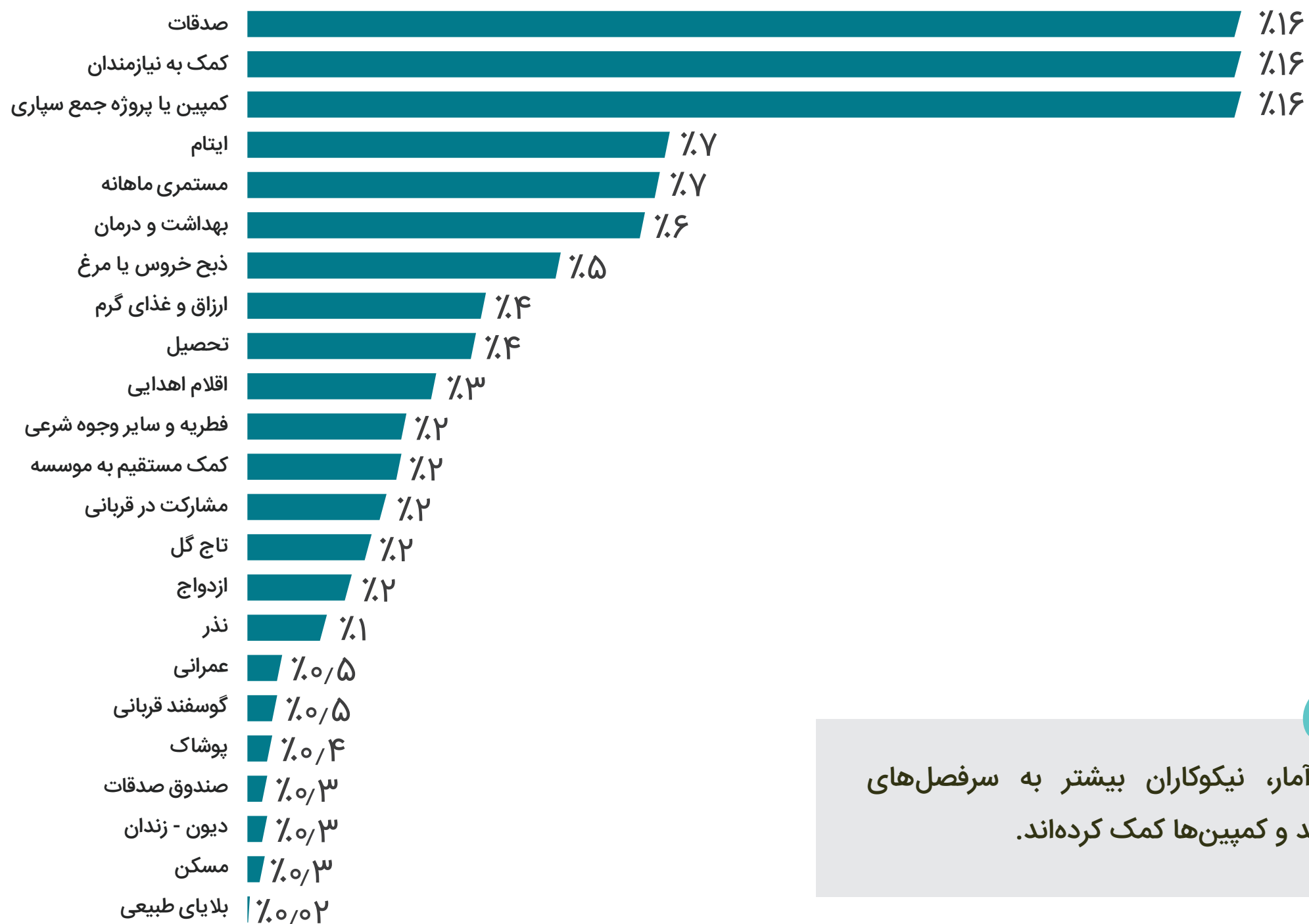
نیکوکاری



“

فصل نیکوکاری به بررسی شاخص‌های مختلف کمک‌های نیکوکاران خواهد پرداخت. با توجه به عملکرد موسسات مختلف در سال ۱۴۰۳، میانگین تعداد مشارکت‌ها در این سال با رشد ۲۲٪ مواجه شده است.

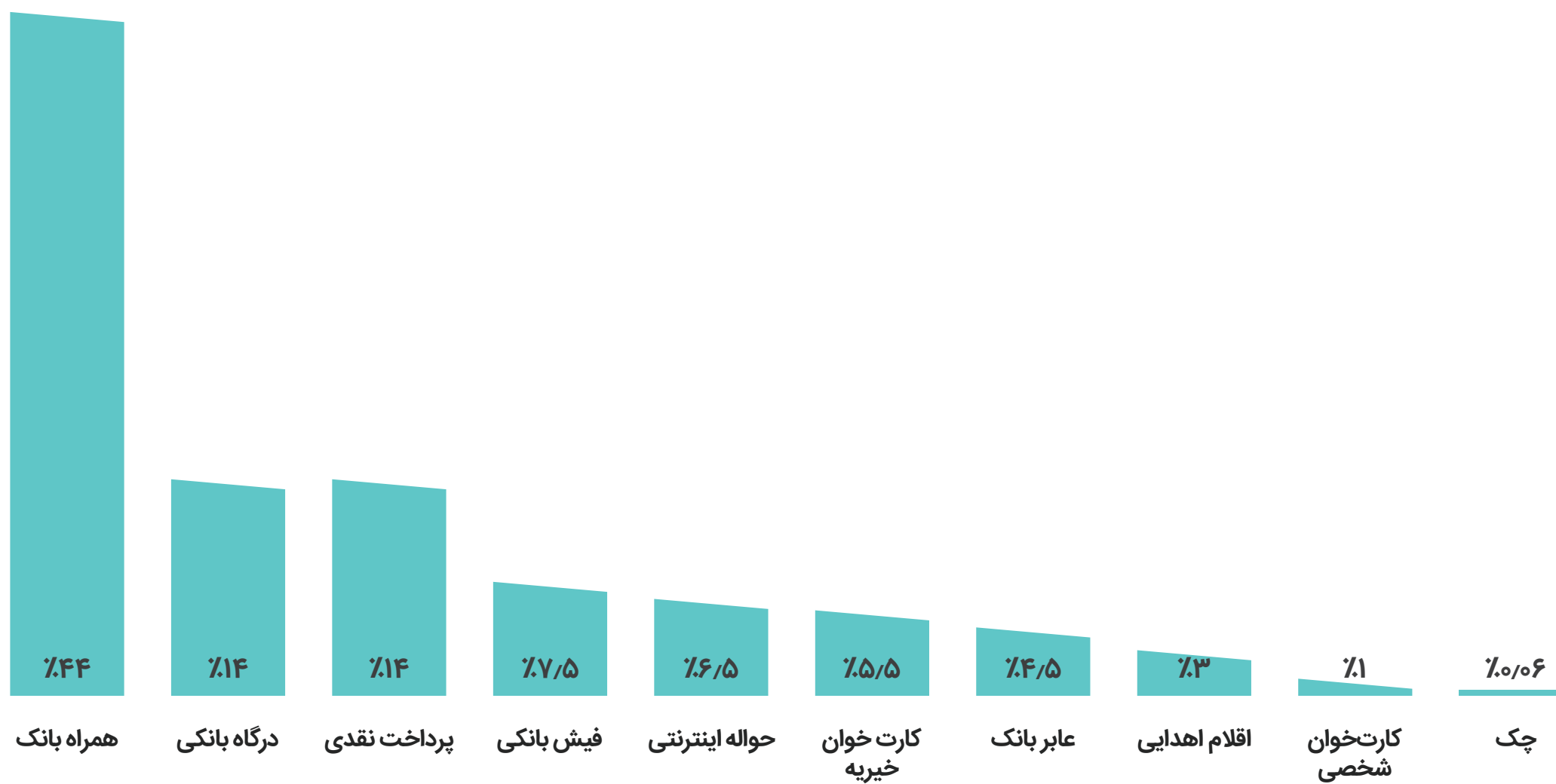
جذاب‌ترین سرفصل‌های نیکوکاری



۶۶

طبق آمار، نیکوکاران بیشتر به سرفصل‌های هدفمند و کمپین‌ها کمک کرده‌اند.

روش‌های پرداخت



روزهای نیکوکاری و مشارکت در سال ۱۴۰۳

شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	شنبه یکشنبه دوشنبه سه‌شنبه چهارشنبه پنجشنبه جمعه
۳۱ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲	۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۳۱ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵	۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۳۱ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱	۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۳۱ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴	۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۳۱ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷	۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۳۱ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳	
اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شنبه یکشنبه دوشنبه سه‌شنبه چهارشنبه پنجشنبه جمعه
۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳	۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵	۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷	۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲	۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶ ۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴	۲۸ ۲۱ ۱۴ ۷ ۲۹ ۲۲ ۱۵ ۸ ۱ ۳۰ ۲۳ ۱۶ ۹ ۲ ۲۴ ۱۷ ۱۰ ۳ ۲۵ ۱۸ ۱۱ ۴ ۲۶ ۱۹ ۱۲ ۵ ۲۷ ۲۰ ۱۳ ۶	

بیشترین
مشارکت ۳۱۲۵

به صورت میانگین ۱۰۸۳ مشارکت در روز انجام شده است

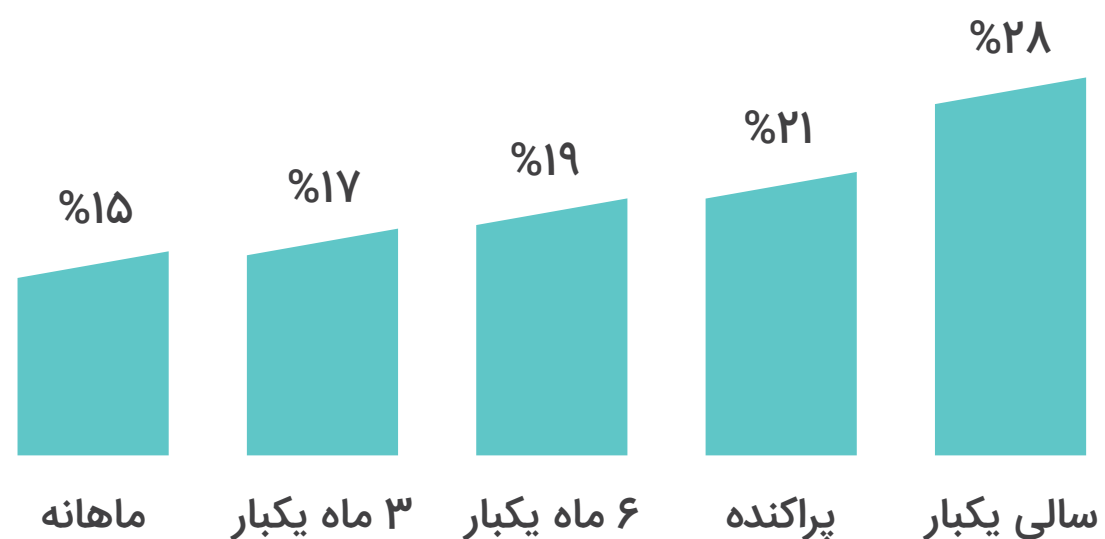
کمترین
مشارکت ۴

۶۶

بیشتر مشارکت‌ها به ترتیب در روزهای ۲۲ فروردین مصادف با عید سعید فطر، شب یلدا، ابتدای ماه‌های قمری و ایام پایانی سال بوده است.

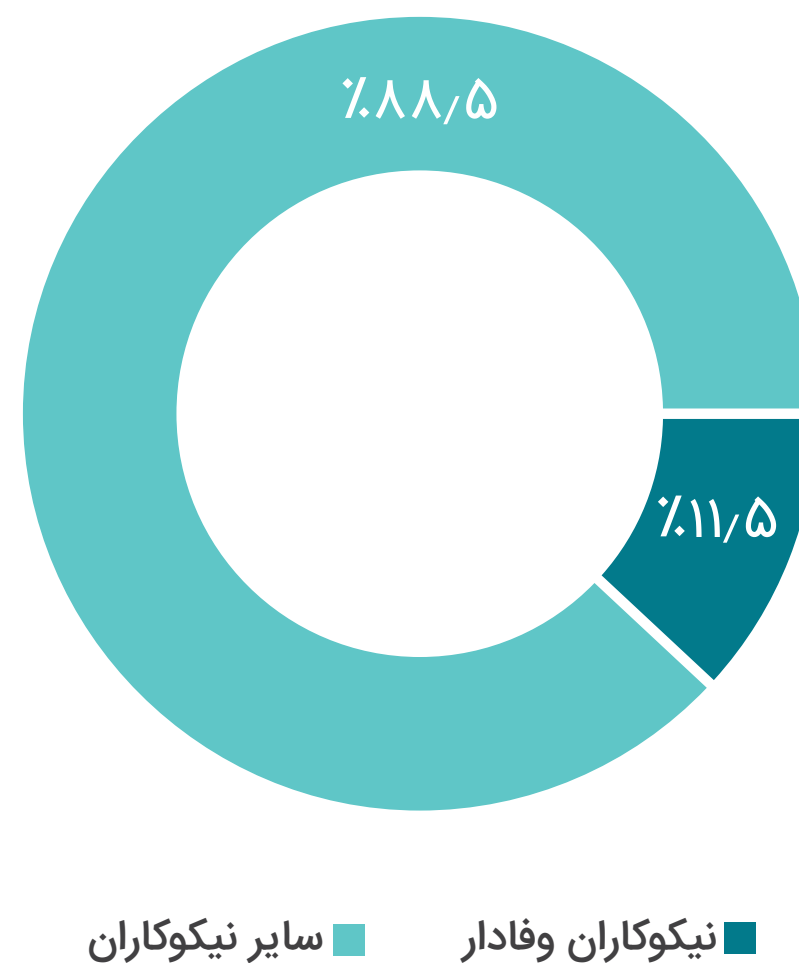
نیکوکاران وفادار موسسات نیکوکاری هر چند وقت یک بار کمک می کنند؟

فاصله زمانی کمک های نیکوکاران وفادار

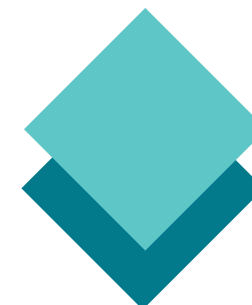


نیکوکاران وفادار کسانی هستند که در سه سال اخیر، در هر نیم سال حداقل یک بار کمک کرده اند.

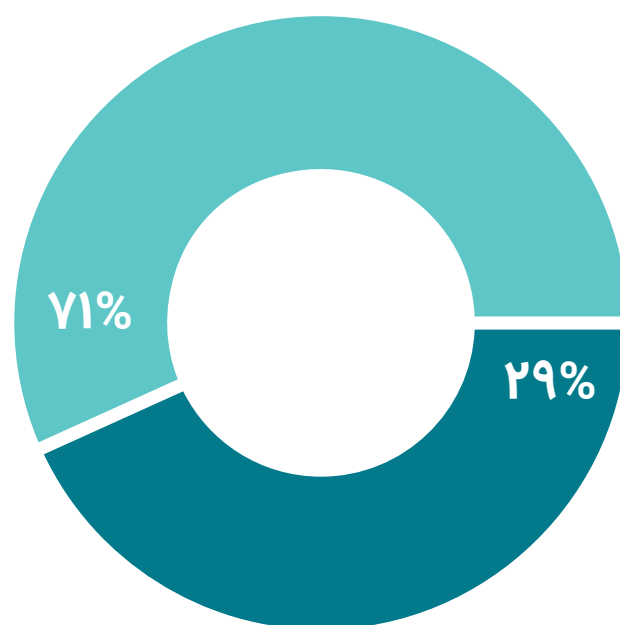
فراوانی نیکوکاران وفادار



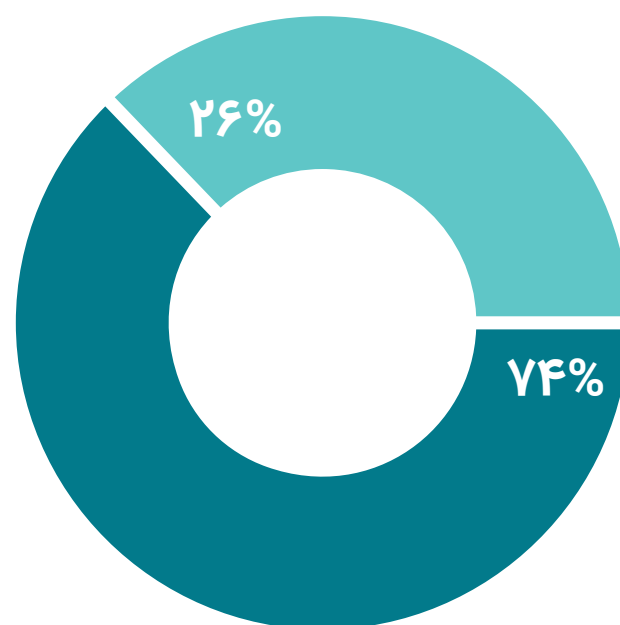
صندوق صدقات



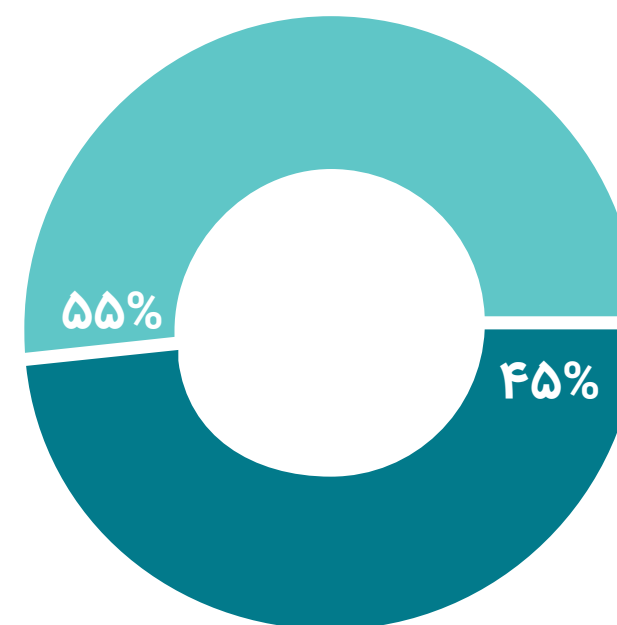
صندوق های مرجوعی



سفارش نصب صندوق جدید



ماموریت های انجام شده



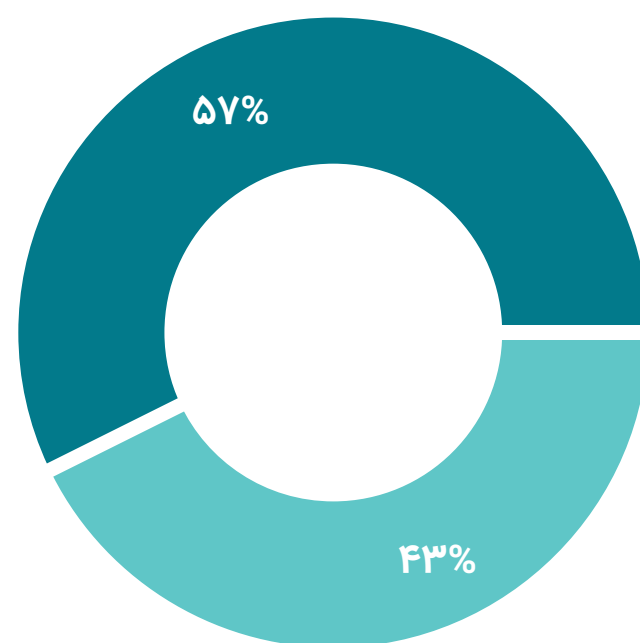
سال ۱۴۰۲ ■ سال ۱۴۰۳ ■

“

در سال های اخیر بدلیل استفاده کمتر از پول نقد، صندوق های صدقه رونق خود را از دست داده اند و روش های نوین مانند درگاه پرداخت و لینک های یادآوری پرداخت الکترونیکی در حال جایگزینی هستند.

تاج گل، بنر و استند ترحیم

مقایسه سفارش در سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



سال ۱۴۰۳

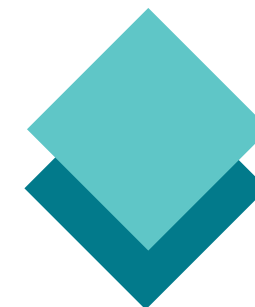
سال ۱۴۰۲



تنها ۰.۳۵٪ از سفارش ها مربوط به مراسم شادی بوده است!



اجاره تاج گل مصنوعی، بنر و استند برای مراسم ها، فرصت بسیار مناسبی برای افزایش عایدی موسسه و اشاعه فرهنگ نیکوکاری و جلوگیری از اسراف گل های طبیعی است.



بیشترین مقصد سفارش تاج گل، بنر و استند در شهر تهران

۳. باغ سعادت - سعادت آباد

۲. امامزاده عبدالله - شهر ری

۱. مسجد جامع شهرک غرب

۶. مسجد امام حسن عسگری - آیت اله کاشانی

۵. مسجد الهادی - مالک اشتر

۴. امامزاده بی بی زبیده - شهر ری

۹. مسجدالرضا - دیباجی

۸. تالار عقیق - خیابان نیاوران

۷. بهشت زهرا

۱۲. حسینیه زنوزی ها - خیابان اشرفی اصفهانی

۱۱. مسجد علوی - شریعتی

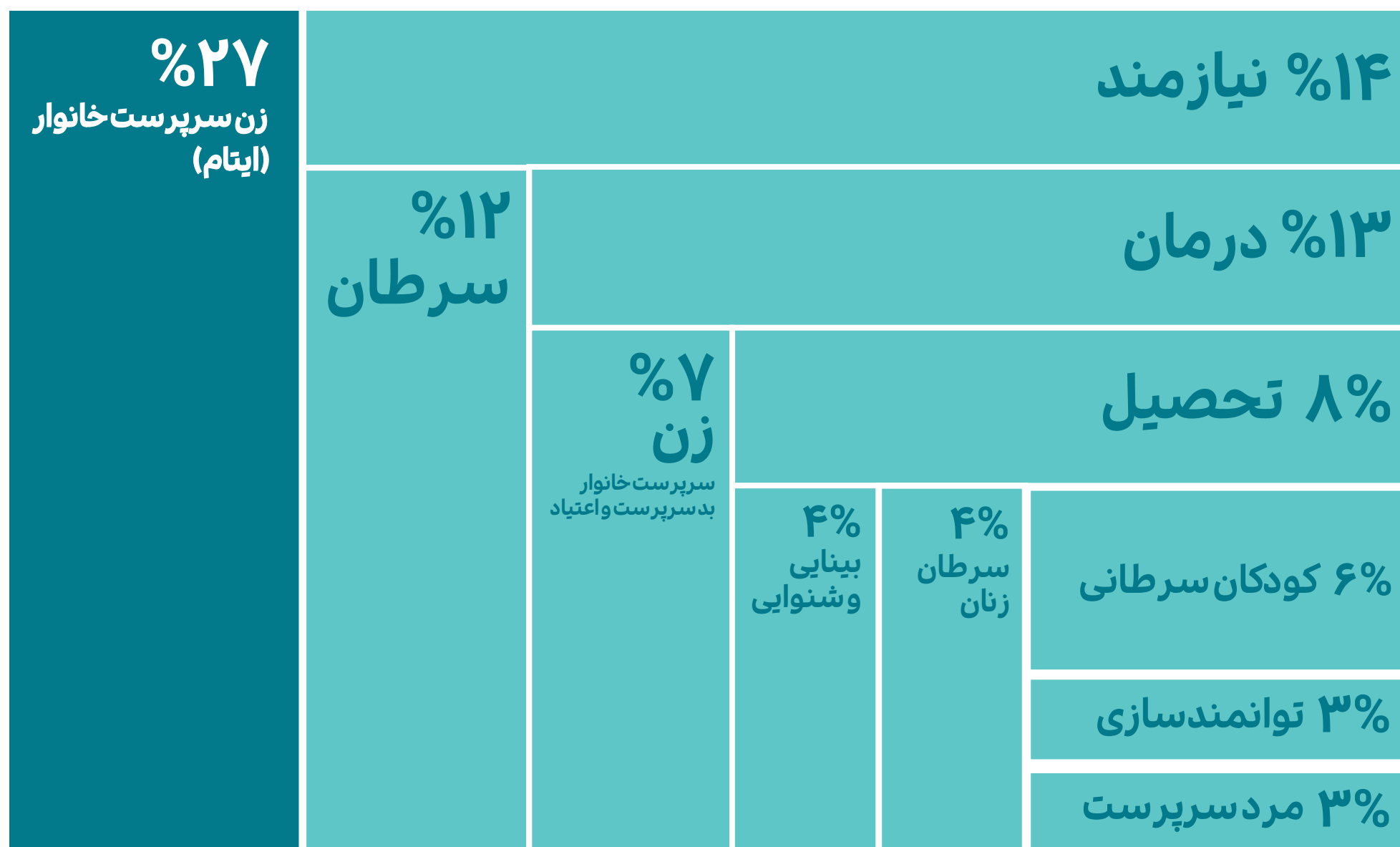
۱۰. مسجدالغدیر - خیابان میرداماد

۱۳. مسجد علی ابن موسی الرضا - افسریه



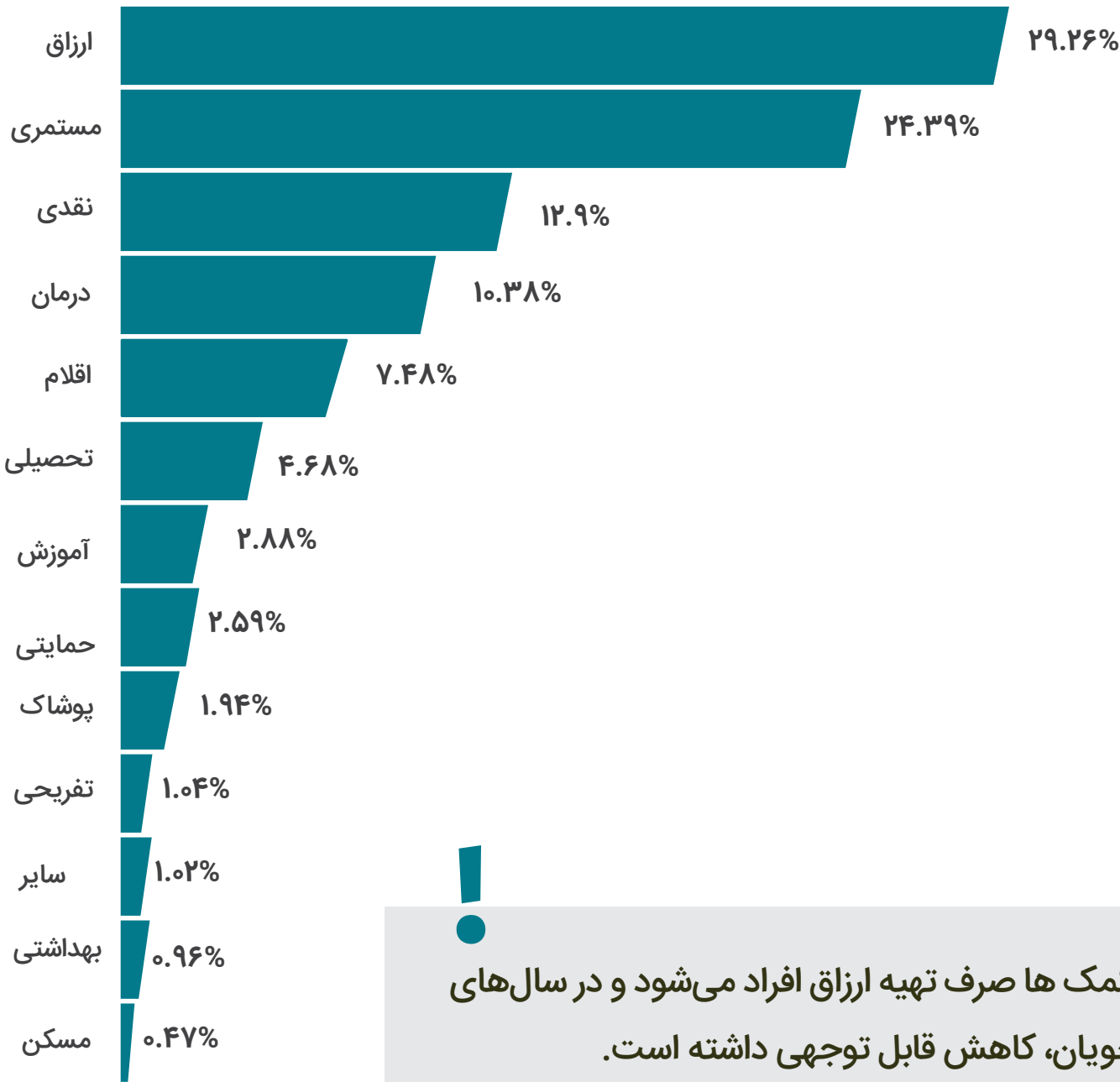
مددجویان

دلایل پذیرش مددجو



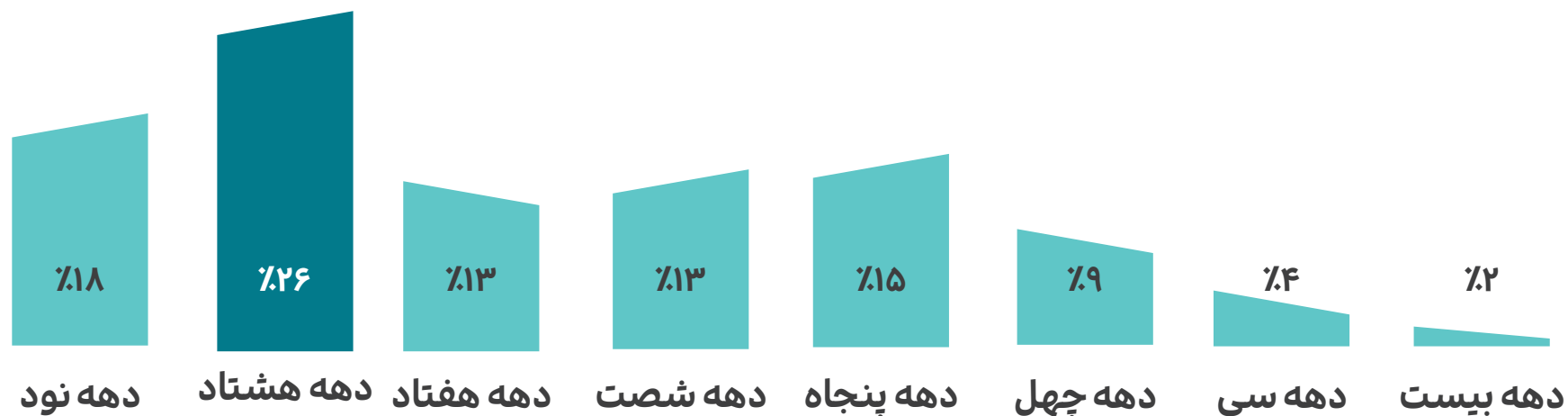


تنوع گروه خدمات ارائه شده به مددجویان

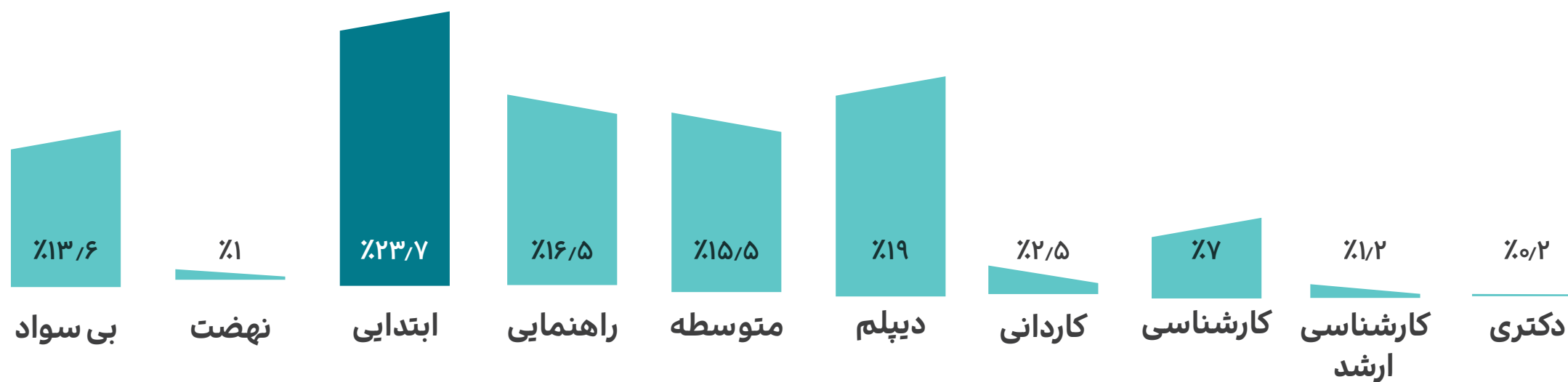


به دلیل افزایش مشکلات معیشتی خانوارها، اغلب کمک ها صرف تهیه ارزاق افراد می شود و در سال های اخیر توانمندسازی افراد در سایه نیازهای اولیه مددجویان، کاهش قابل توجهی داشته است.

رده سنی افراد تحت پوشش



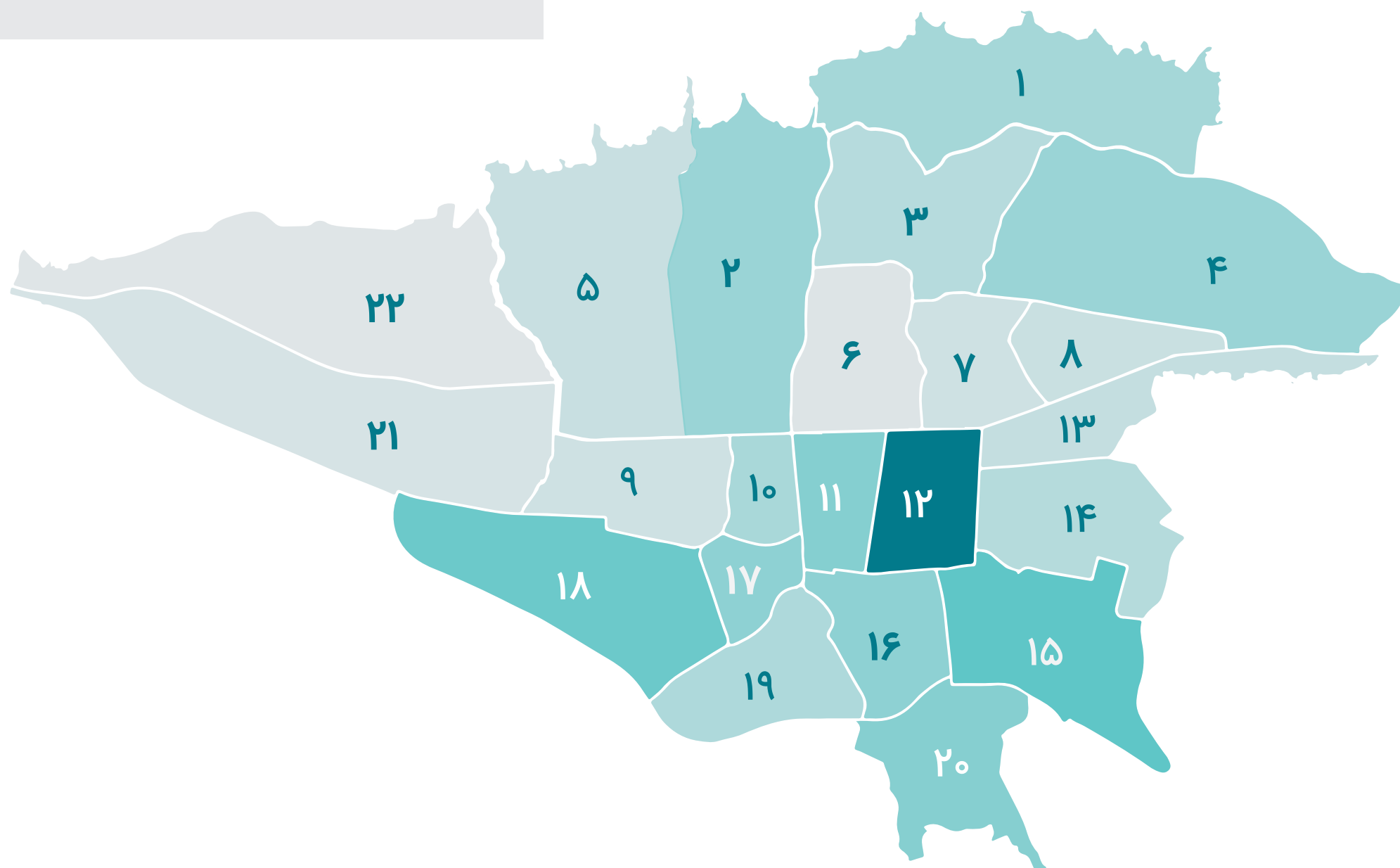
رده تحصیلی افراد تحت پوشش



۶۶

گسترده‌گی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود
در سامانه ابری مهر پلاس می‌باشد.

گسترده‌گی جغرافیایی مددجویان در شهر تهران



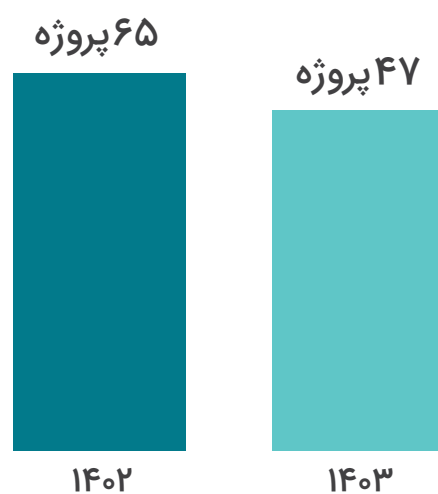
کمترین مددجو

بیشترین مددجو

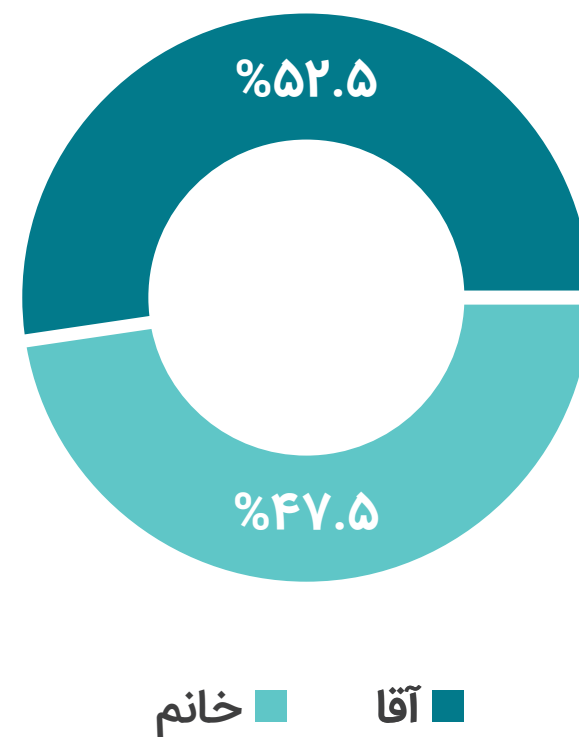


نام نیک

مقایسه پروژه‌های تعریف شده در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



مقایسه کاربران خانم و آقا



۳۳٪ کاهش مشارکت نسبت به سال ۱۴۰۲

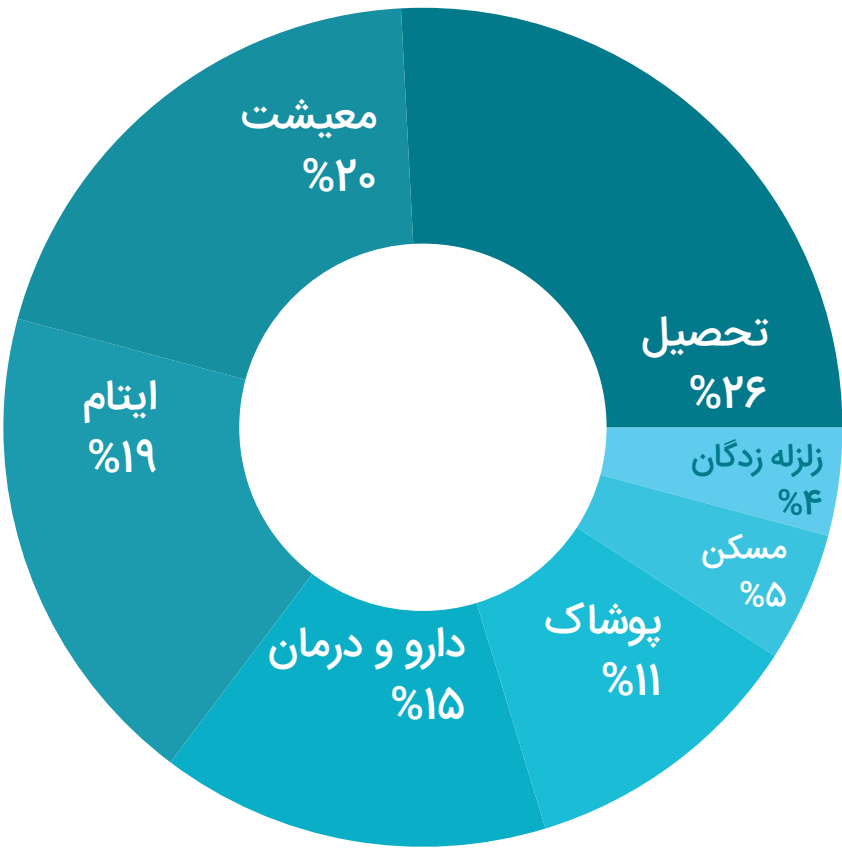


۶۶

مشارکت‌ها شامل کمک به پروژه‌ها و اهدا هزینه مراسم می‌باشد که بصورت مستقیم توسط درگاه پرداخت موسسات دریافت شده است.



پرفرداترین سرفصل‌ها در پروژه‌های نام نیک



محبوب‌ترین سرفصل‌های اهدای هزینه مراسم

۱	تولد
۲	خاکسپاری
۳	سالگرد
۴	مراسم چهلم
۵	نیمه شعبان
۶	عید نوروز
۷	ازدواج
۸	سایر

آرشیو

پشتیبانی و خدمات

آرشیو

آمار خدمات مرکز تماس و پشتیبانی در سال ۱۴۰۳

یکی از ارزش‌های اصلی مجموعه آرشیت ارائه خدمات با کیفیت و آموزش مکرر و ارائه راهکارهای مشاوره‌ای برای ذینفعان است.



۱،۶۰۵ پاسخ

به تیکت و پیام‌های پشتیبانی



۲۲،۱۸۰ دقیقه

خدمات آموزشی و پشتیبانی



۴،۹۵۲ پاسخ

به تماس تلفنی کاربران



از حدود ۹ میلیون پیامک ارسالی توسط موسسات نیکوکاری ۹،۲۵۰ نفر اعلام عدم تمایل به دریافت پیامک داشته‌اند که فرآیند مسدود سازی ارسال برایشان انجام شده است.

۸۸،۱۶۹ پیامک

دریافتی از طریق سامانه آرشیت



۹،۰۶۳،۴۷۰ پیامک

ارسالی از طریق سامانه آرشیت

